



Nuevos aliados: las redes sociales

En 2020 fue necesario encontrar nuevas formas de conectar con las y los educadores, los niños y niñas y sus familias. A través de Facebook e Instagram, pudimos estar presentes durante todo el año académico aportando al bienestar socioemocional y los aprendizajes de los estudiantes.



Niños felices

Con el objetivo de resguardar el bienestar socioemocional de niños y niñas, lanzamos la campaña #NiñosFelices a través de las cuentas de Facebook e Instagram.

Esta iniciativa proponía que los adultos en las casas realizaran acciones simples que favorecieran interacciones positivas y de calidad con los niños y niñas, para reducir en ellos el estrés generado por el encierro producto de la contingencia sanitaria. Las acciones se plantearon como desafíos, tales como: compartir abrazos, escuchar atentamente, felicitar y dar las gracias, entre otros. Además, tradujimos la campaña al creolé para llegar a la comunidad haitiana.

Más información presionando botón derecho [aquí](#) 

En creolé [aquí](#) 




Súper Asistencia #TeCuida

Una superheroína protagonizó la campaña en redes sociales Súper Asistencia #TeCuida. Creada en estilo cómic, entregó a niños y niñas consejos sobre hábitos saludables y de higiene para enfrentar la pandemia en la casa. El personaje, creado por el programa de Asistencia de la Fundación, visita las escuelas desde 2016 para promover la importancia de la asistencia a clases en los niveles iniciales.

Este año compartió a través de Facebook, Instagram y Twitter sus consejos sobre el uso de la mascarilla, la relevancia del lavado de manos y las medidas de protección para salir de casa. Además, invitó a habilitar un rincón de salud con útiles de higiene al alcance de niños y niñas en cada hogar.



Más información

Super Asistencia #TeCuida, presionando botón derecho [aquí](#) 

Oportunidad de Aprender

Para apoyar a los adultos que viven con niños y niñas de prekínder y kínder, y que debieron ser mediadores de sus aprendizajes durante 2020, lanzamos la campaña #OportunidadDeAprender para entregar a las familias, a través de las redes sociales, actividades breves, lúdicas y variadas que pudieran ser realizadas por menores entre 4 y 6 años, considerando los materiales disponibles en casa y los tiempos de atención y concentración que tienen a esa edad.

Las actividades apuntaron al desarrollo de conocimientos y habilidades en áreas como el lenguaje, las matemáticas, las ciencias y el desarrollo socioemocional, y fueron creadas pensando en los objetivos de aprendizaje esperados.

Más información de

Oportunidad de Aprender, presionando botón derecho [aquí](#) 

Piensa Fuera de la Sala

Cuando se detectaron los primeros casos de Covid-19 en Chile, los establecimientos educacionales debieron cerrar sus puertas por tiempo indefinido. En ese contexto, la Fundación lanzó la campaña digital "Piensa Fuera de la Sala".

La iniciativa compartió tips y herramientas con cientos de docentes para incentivar el uso de recursos tecnológicos que potencian el aprendizaje. Los videos tutoriales de "Una idea en un minuto" fueron el principal recurso para apoyar y motivar la enseñanza a distancia. Desde cómo usar el celular como teleprónter para hacer videos hasta armar caricaturas en 3D, fueron parte de esta iniciativa llevada a cabo por el equipo del programa We Learn.

Más información

Piensa Fuera de la Sala, presionando botón derecho [aquí](#) 